

Medienkomponist | in (FH)



Inhaltsverzeichnis

Herzlich willkommen	3
Bildung ist Zukunft	
Grundständige Ausbildung	4-5
School of Entertainment & Technology	
Das Studienkonzept	6
Unser Konzept	
Der Ablauf in der Praxis	
Das Hochschulzertifikat	7
Wertigkeit des Zertifikats	
Ziele des Programms	
Zielgruppen	
Kurze Dauer	
Kurse und Inhalte	8-11
Module & Kurse	
Prüfungen	
Abschluss	
Kosten und Preisgarantie	
Leistungen	
Steuerliche Absetzbarkeit	
Finanzielle Unterstützung	
Zulassungsvoraussetzungen	
Impressum	12

Profil

- Name: Medienkomponist|in (FH)
- Konzept: semivirtuell
(online Lernplattform + Präsenzphasen)
- Abschluss: Hochschulzertifikat
- Dauer: 2 Semester á 6 Monate
(Gesamt 12 Monate)
- Kosten: € 1740,- / SFr. 2790,- pro Semester
(oder bei mtl. Ratenzahlung: € 305,- / SFr. 490,-)
- Standorte: Erding, Berlin, Köln, Bern, Wien



Herzlich willkommen



Bildung ist Zukunft...

...und Zukunft hat, wer die entsprechende Kompetenz mitbringt um für Arbeitgeber, Kunden, Kollegen und Mitmenschen attraktiv zu sein.

Die School of Entertainment & Technology bietet Ihnen optimale Voraussetzungen die erforderlichen Kompetenzen zu erzielen, um in der Musik- und Medienbranche erfolgreich zu sein. Dabei setzen wir auf ein innovatives, semivirtuelles Ausbildungskonzept, das ein zeitlich flexibles und weitgehend wohnortunabhängiges Studium auf akademischem Niveau ermöglicht.

Legen Sie zusammen mit uns den Grundstein für Ihre persönliche Zukunft.



Horst Haubrich, Akademieleitung

■ **BILDUNG** IST ZUKUNFT

Grundständige Ausbildung

Der Begriff Komposition steht für die höchste Kreativleistung in der Musik und ist daher auch ein durch strenge Regeln und Gesetze definierter Komplex.

Er umfasst folgende Themen:

- Tonsatz
- Formenlehre (Harmonielehre und Kontrapunkt)
- Instrumentationslehre

Um Medienkomposition zu erlernen, sollte man zumindest ein Instrument spielen können. Das ist die Basis für alle weiteren Schritte.

Die Welt der Medienkomposition unterscheidet sich von der traditionellen Komposition in folgenden Bereichen:

- musikalische Strömungen und Stilikonen: Gospel, Blues, Jazz, Soul und Rock
- Rhythmus und Beats dienen als Grundlage für Groove und Phrasierung
- tontechnische Erfindungen wie elektromagnetische Verstärkung (z.B. Elektrogitarren, Mikrofon), Aufnahmemöglichkeit durch magnetisierte Tonbänder, aber auch Institutionen wie Radio, Tonstudios und Konzerthallen gepaart mit revolutionären gesellschaftlichen Veränderungen und musikalischen Einflüssen, die als Popkultur alle Bereiche der Musik beeinflusst und geprägt haben
- Digitaltechnik, die es möglich gemacht hat, dass nahezu alle diese Musizier- und Produktionsmechanismen am Computer, von jeder Person auch ohne musikalische Vorkenntnisse ausgeübt werden können – diese unmittelbare Gestaltungsmöglichkeit hat im Falle des Medienkomponisten direkten Einfluss auf die Kreativität und die Konkurrenzfähigkeit

Diese unmittelbare Gestaltungsmöglichkeit hat im Falle des Medienkomponisten direkten Einfluss auf die Kreativität und die Konkurrenzfähigkeit.



Es ist daher zentrales Ziel des Lehrgangs Medienkomponist (FH), die technischen Optionen – Computer und Software – möglichst schnell und tiefgreifend zu erlernen sowie gleichzeitig einen möglichst großen Überblick über musikalisches Basiswissen zu eröffnen. Der Kursteilnehmer lernt, die produktions- und postproduktionstechnischen Abläufe zu verstehen und zu verfolgen, um eine optimale Wirkung seiner Werke zu erzielen.

Um als Musikschafter am freien Markt (subventionsfrei) zu überleben, braucht der Medienkomponist einen detaillierten Einblick in die Möglichkeiten und Mechanismen, die dieser vorgibt. Eine spätere Spezialisierung auf Teilbereiche kann nur in Kenntnis aller Bereiche erfolgen.

Medienmusik wird heute in folgenden Branchen benötigt: Fernsehen, Radio, Film (Industrie- oder Spielfilm), Event, Theater, Werbung, Multimedia und Internet. Jede dieser Sparten hat ihre eigenen Gesetze, Abläufe und handelnde Personen.

Um als Verkäufer der eigenen Kreativität bestehen zu können, soll der Kursteilnehmer Medienkomponist (FH) lernen, potentielle Kunden durch Vorlage einer Werkschau, eines Konzepts und kompetentem Auftreten überzeugen zu können.

Grundständige Ausbildung

School of Entertainment & Technology

Die School of Entertainment & Technology ist eine Akademie, die in enger Kooperation mit verschiedenen Bildungsträgern, u.a. Fachhochschulen und Universitäten steht. Sie greift den Bedarf nach grundlegender Kompetenzentwicklung im Musik- und Unterhaltungsbereich auf und bietet bedarfsorientierte Ausbildung auf akademischem Niveau an. Sie ist damit ein kompetenter Partner, vor allem für die Aus- und Weiterbildung von besonders qualifizierten Fach- und Führungskräften. Dabei werden die Ausbildungsangebote in enger Kooperation mit Professoren verschiedener Universitäten und Hochschulen sowie mit Experten aus der beruflichen Praxis entwickelt und umgesetzt.

■ UNSERE KOMPETENZEN

Ihre Perspektiven

Das Studienkonzept

Unser Konzept

Kern unseres Bildungsangebotes ist das semivirtuelle Studienkonzept. Es verbindet die Vorteile von Fern- und Präsenzstudium, d.h. es kombiniert die Freiheit und Flexibilität eines internetgestützten Studiums mit den Kontakt- und Vertiefungsmöglichkeiten des Präsenzstudiums.



ZEITLICH FLEXIBEL



WOHNORTUNABHÄNGIG



AKADEMISCHES NIVEAU



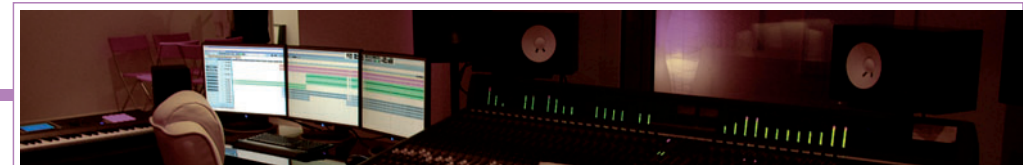
ATTRAKTIVE GEBÜHREN

Der Ablauf in der Praxis

Die Studenten nehmen 5 Mal für jeweils 2-3 Tage an Präsenzphasen teil, um Kurse zu besuchen, Prüfungen abzulegen und sich mit Ihren Kommilitonen, den Professoren und Ihrem Studiencoach auszutauschen.

Dazwischen nutzen Sie das Internet und unsere Lernplattform, um online zu studieren. Sie können z.B. in virtuellen Seminaren gemeinsam mit Ihren Kommilitonen Aufgaben bearbeiten und den Tutor um Rat fragen. Da auch die Praxis zuhause eine wichtige Rolle spielt, werden anhand der Software ProTools und Sibelius viele Übungen durchgeführt, die anschließend von den Dozenten über die Lernplattform korrigiert werden können.

Dabei haben Sie jederzeit die Möglichkeit, den Rat unserer Lehrkräfte in Anspruch zu nehmen, ohne an kurze Öffnungszeiten gebunden zu sein.



Wertigkeit des Zertifikats

Das Hochschulzertifikat wird von der SET in Kooperation mit staatlich anerkannten Hochschulen im In- und Ausland verliehen. Durch diese Partnerschaften bietet Ihnen die SET ein Zertifikat auf akademischem Niveau mit einer besonderen Wertigkeit.

Durch die staatlich geprüfte Qualität der Hochschulen profitieren auch Sie in diesem Zertifikatslehrgang bei einem Übergang in ein Hochschulstudium. Grundsätzlich besteht die Möglichkeit, dass Ihnen Leistungspunkte aus dem Zertifikatsprogramm für das Studium angerechnet werden.

Ziele des Programms

Das Studium bietet eine vollständige Ausbildung in allen Grundlagen der Medienkomposition. Bei bestandenen Prüfungen erhalten die Studenten das Hochschulzertifikat Medienkomponist (FH). Die Leistungen aus diesem Kurs können bei der Belegung eines Studiums zum Bachelor of Science aus unserem Bildungsangebot anerkannt werden.

Das Hochschulzertifikat

Zielgruppen

Das Programm richtet sich z.B. an technikbegeisterte Musiker und Komponisten, die sich in der modernen Medienwelt wohlfühlen. Die Absolventen sind qualifiziert als Arrangeur, Medienkomponist, Komponist-Popmusik, Werbemusikkomponist, Filmmusikkomponist oder Webdesignmusikkomponist zu arbeiten.

Kurze Dauer

Wir bieten eine fokussierte Ausbildung und verzichten darauf, unsere Teilnehmer mit zeitraubenden Übungen zu beschäftigen, die für ihren zukünftigen beruflichen Alltag keine nennenswerte Bedeutung haben werden.

Die Beschränkung auf relevante Inhalte führt zu einer Verkürzung der Ausbildungszeit auf 12 Monate (zwei Semester), ohne dass wir bei den Kompetenzen unserer Absolventen Abstriche machen.

 **UNSER FOKUS**
Ihre Ziele

Kurse & Inhalte

Module & Kurse

Grundlagen der Audiotechnik	<ul style="list-style-type: none"> ■ Instrumententechnik ■ Geschichte der Popmusik 	Filmpostproduction und Surroundformate	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sounddesign und Synchronisation ■ Sourround
Musikalische Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tonsatz ■ Notationssoftware ■ Jazz Harmonielehre und Rhythmik 	Professionelle Produktionstechniken	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spielfilm und Industriefilm ■ Übungen an den verschiedenen Workstations ■ Aufgaben und Projekte in den Trainingsstudios
Cross-Media Produktion	<ul style="list-style-type: none"> ■ Soundinstallation ■ Remix ■ Rundfunk und Fernsehen Sound Design 	Wirtschaftliche Fragen eines Medienkomponisten	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kommunikation ■ Gesprächsführung und Verhandlungstechnik ■ Grundlagen der Unternehmensführung
Kreative Audioproduktion	<ul style="list-style-type: none"> ■ Popmusikproduktion ■ Filmmusik ■ Werbejingles 		
Studiotechnik	<ul style="list-style-type: none"> ■ ProTools ■ Mischpulte 		
E-Technik und Digitaltechnik	<ul style="list-style-type: none"> ■ Midi und Sequencing ■ Digitaltechnik 		



Kurse & Inhalte

Prüfungen

1. Semester

- 2 Projekte (Werbe-, Radio- und Fernseh-Jingle sowie ein Popsong)
- 1 schriftliches Referat
- 1 theoretische +
1 praktische Zwischenprüfung

2. Semester

- 2 Projekte (Industriefilm oder Webdesignmusik sowie Spielfilm mit Sounddesign)
- 1 schriftliches Referat
- 1 theoretische +
1 praktische Abschlussprüfung

Abschluss

Wenn Sie alle Prüfungen erfolgreich abgelegt haben, erhalten Sie das Hochschulzertifikat Medienkomponist (FH) sowie ein Zeugnis, das Ihre Leistungen ausweist.

»» Das semi-virtuelle Lernkonzept
für individuelles Lernen ««

Kurse & Inhalte

Kosten und Preisgarantie

€ 1.740,-/SFr. 2.790,- pro Semester
(oder bei mtl. Ratenzahlung: € 305,-/SFr. 490,-)

Darin enthalten sind die Prüfungsgebühren sowie die Gebühren für die Lernunterlagen. Die zum Zeitpunkt Ihrer Anmeldung festgelegten semesterbezogenen Studiengebühren behalten Gültigkeit für die gesamte Regelstudiendauer.

**€ 1.740,-
SFr. 2.790,-**

pro Semester bei
halbjährlicher Vorauszahlung

**€ 305,-
SFr. 490,-**

6 Raten á € 305,-/SFr. 490,- pro
Semester bei monatl. Vorauszahlung

Die Leistungen aus diesen Kursen können bei der Belegung eines entsprechenden Bachelor-/Master-Studienganges aus dem Bildungsangebot der SET angerechnet werden.

Leistungen

- Präsenzveranstaltungen vor Ort in unseren Einrichtungen
- virtuelle Kursangebote über den Zugang zu unserer modernen Lernplattform, auf der der größte Teil des virtuellen Kursangebotes durchgeführt wird
- fachlich-pädagogische Betreuung durch unser wissenschaftliches Personal
- persönliches, auf die Teilnehmer zugeschnittenes Studiencoaching
- die Ausfertigung von Leistungsbescheinigungen und Zeugnissen
- sowie die Teilnahme an den im Prüfungsplan festgelegten verbindlichen studienbegleitenden Fern- und Präsenzprüfungen



Kurse & Inhalte

Steuerliche Absetzbarkeit

Aufwendungen wie Studiengebühren und auch Nebenkosten, die nicht in diesen Gebühren enthalten sind (Fachliteratur, Reise- und Übernachtungskosten, Verpflegung während der Präsenzphasen, Internet- und Telefongebühren sowie Portokosten) können in der Regel bei der Einkommenserklärung als Werbungskosten oder Sonderausgaben steuerlich geltend gemacht werden.

Finanzielle Unterstützung

Die SET bietet neben der Bezahlung pro Semester auch eine monatliche Ratenzahlung an. Desweiteren besteht die Möglichkeit staatlicher Förderung bei erfüllten Voraussetzungen beim Bundesamt für Arbeit. Da diese Förderung jedoch von Fall zu Fall entschieden wird, bitten wir hierfür die Bewerber sich selbstständig bei ihrem zuständigen Amt zu erkundigen.

Zulassungsvoraussetzungen

- Mindestalter: 16 Jahre (unter 18 ist eine Genehmigung eines Erziehungsberechtigten notwendig)
- Schulabschluss: Deutschland: mindestens mittlere Reife
Österreich: Pflichtschulabschluss
Schweiz: Sekundar- oder Bezirksschulabschluss
- Technik: Computer mit Internetanschluss
- Software: ProTools 8 und MIDI-Keyboard

Musikalische Vorkenntnisse wie z.B. Notenlesen oder Spielen eines Instruments werden empfohlen.



Impressum

School of Entertainment & Technology GmbH

Gewerbestr. 3
D-84416 Inning am Holz

Texte

Horst Haubrich
Steve Summer
Simon Osterhold
Joe Ehrhardt

Bildmaterial

SET

Weitere Infos unter:

www.set-school.com
info@set-school.com

Ansprechpartner

Deutschland	Tel.: +49 8084 948780
Österreich	Tel.: +43 664 5230044
Schweiz	Tel.: +41 79 6119770